Cykl życia przedsiębiorstwa to określony schemat działania, który przedstawia długofalowy rozwój firmy w czasie. Jest to złożony proces, który obejmuje szereg etapów, w których firma powstaje, zmienia się i rozwija, aby sprostać zmieniającym się potrzebom rynku i konsumentom. Można wyróżnić wiele różnorodnych propozycji etapów cyklu życia. Niektórzy wyróżniają cztery fazy, inni pięć albo i więcej, dodając swoje interpretacje. Cykl życia przedsiębiorstwa obejmuje następujące etapy:

1. Powstawanie: Etap powstawania jest pierwszym etapem cyklu życia przedsiębiorstwa. Przedsiębiorca musi określić cel i misję biznesową, wybrać odpowiedni model biznesowy oraz opracować strategię dla swojego przedsiębiorstwa. W tym etapie przedsiębiorca musi ustalić długoterminowe cele i zdefiniować potencjalny rynek, do którego będzie kierować swoje produkty lub usługi.

2. Wzrost: W tym etapie przedsiębiorstwo zaczyna rozwijać swoje produkty, usługi i markę. Przedsiębiorca musi wybrać odpowiednią strategię marketingową, która pomoże mu dotrzeć do szerszego grona odbiorców. Jednocześnie musi również zadbać o dobre relacje z kontrahentami i dostawcami, aby zwiększyć zyski z tego etapu.

3. Dojrzałość: Etap dojrzałości jest momentem, w którym przedsiębiorstwo osiąga pełnię rozwoju. W tym czasie przedsiębiorca musi skupić się na utrzymaniu stabilnego poziomu sprzedaży i zysków. Musi też wypracować skuteczne strategie dla wzmacniania swojej pozycji na rynku.

4. Spadek: Etap spadku jest czasem, w którym przedsiębiorstwo zaczyna tracić swoją pozycję na rynku. Przedsiębiorca musi zatem zastanowić się nad podjęciem odpowiednich działań, aby odwrócić ten trend i odzyskać swoją pozycję na rynku.

5. Przekształcenie: Etap przekształcenia jest ostatnim etapem cyklu życia przedsiębiorstwa. W tym kroku przedsiębiorca musi wprowadzić odpowiednie działania, aby przekształcić swoje przedsiębiorstwo w nową jakość. Może to być zmiana strategii, modelu biznesowego lub wprowadzenie nowych produktów czy usług.